

喀喇沁旗实施县域商业体系建设行动 工作方案

为贯彻落实《内蒙古商务厅 财政厅 乡村振兴局关于开展2023年度县域商业建设行动申报工作的通知》（内商流通字〔2023〕177号），加快推进县域商业体系建设，为乡村振兴和构建新发展格局提供有力支撑，现结合实际，制定本方案。

一、基本情况

（一）县域商业摸底情况。截至2022年底，全旗户籍人口34.12万，年末常住人口26.10万人，其中城镇人口10.97万人，占比42.03%。全年全体居民人均可支配收入23730元，增加1407元，增长6.3%；按常住地分，城镇常住居民人均可支配收入35167元，增加1959元，增长5.9%；农村常住居民人均可支配收入16222元，增加1257元，增长8.4%。全年全体居民人均消费性支出15436元，比上年增长15.0%。按常住地分，城镇居民人均消费性支出21933元，比上年增长17.4%。农村居民人均消费性支出12795元，比上年增长14.7%。下辖2个街道、2个乡、7个镇、161个行政村。2021年全旗社会消费品零售额32.1亿元，增长0.1%。县域内没有综合商贸服务中心。建有县级物流配送中心1个（喀喇沁旗邮政分公司物流中心），现有面积302.3平米，2023年再新建300平米一处，实现邮政物流中心600平米以上，具备快递仓储、分拣、配送功能；设置村级快递站99个，快递服务覆盖率为100%，具备

快递收发功能，平均由旗到村配送时长 2 天，平均快递价格(上行) 7 元（首重 3 公斤）。全旗各乡镇村共有商店 550 个，其中便民商店 161 个，覆盖率为 100%。

（二）前期工作进展。我旗高度重视此项工作，立即成立领导工作小组，成员由旗工科局、财政局、乡村振兴局、供销社、邮政公司等单位组成，建立工作协调机制，明确责任分工，形成合力，共同推进。

二、发展目标

对照《县域商业建设指南》，结合我旗实际，以旗乡村商业网络体系建设和农村牧区物流配送“三点一线”为工作出发点，提出如下总体目标：从 2023 年开始分年度实施，每年推进不低于 30%的工作目标，确保到 2025 年，实现县城有连锁商超和物流配送中心，乡镇有商贸中心、村村通快递的目标，以旗乡村商业网络体系和农村物流配送“三点一线”为重点，以渠道下沉和农产品上行为主线，加快推动县域商业网点设施、功能业态、市场主体、消费环境等的改造升级，全旗形成 1 个旗级综合型商贸中心，11 个镇级商贸中心，多个小型社区商业中心的多层级商业体系。到 2025 年，实现乡镇商贸服务中心覆盖率 100%，快递物流集散中心覆盖率 100%，快递村村通覆盖率 100%，旗乡村商贸物流骨干基地—物流园区—分拨中心—配送网点四级流通功能布局体系基本建成。三级商业流通基础设施建设更加完善，城乡互通更加顺畅，商品流通更加高效，业态更加丰富，基本形成以县城为中心、乡镇为重点、

村为基础的农村商业体系发展格局。

三、重点工作

（一）补齐商业基础设施短板。支持引导具备条件的乡镇新建改造购物中心、大型商超等商业设施，丰富购物、餐饮、娱乐、休闲、健身、教育、亲子等业态，提升物流、金融等综合服务能力，改善乡镇消费场景。结合各乡镇发展实际，分别在小牛群镇、牛家营子镇建设 500 平方米以上商贸中心 2 处，到 2025 年基本实现乡镇商贸中心全覆盖，全面优化生活服务业供给，满足乡镇及周边居民的米面粮油、家居百货、农资餐饮等一般性消费需求。

（二）完善三级物流配送体系。发挥邮政公司、物流公司及各快递企业优势，以旗级物流配送中心为平台，全力打造上下行物流信息共享、整合运力、节约行程、统仓共配的新型县域物流配送模式。按照旗级物流中心标准规范建设，到 2023 年底集中打造标准化旗级物流配送中心，逐步整合旗域内各类商品代理商、供应商、经销商货源，利用旗级物流中心及乡镇及村级服务网点，城乡配送车辆，实现统仓共配。实施“快递进村”工程，支持供销、邮政、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作，将各品牌快递寄递件进行统一分拣、运输、配送、揽件。加强对农村快递物流服务定价的指导监管，简化农村快递业务许可程序，完善农村快递末端网点备案流程。支持邮政公司参与旗域标准化物流中心建设，加大乡镇配送车辆的投入，支持邮政公司利用村委会或党群服务中心，建设村级

公共服务网点。对从事乡村物流标准化配送车辆进城通行便利予以支持。综合考虑我旗商贸经济、人口规模、选址布局等因素，支持圣兴源、锦山现代农业产业园等冷链物流基础设施项目建设，完善标准化仓储、快递分拣仓、冷库等设施，满足统仓共配要求，提升旗级物流中心服务功能、辐射能力，打造旗域物流配送体系核心枢纽。结合我旗特色产业发展趋势，以城区周边乡镇大棚蔬菜、杂粮等农产品上行和米面油配送、供销系统农资配送等生产生活物资下行，以及快递进村等多种功能实现多种物品共同分拣配送，力争到 2025 年，县域物流共同配送率达到 30%。

（三）改善优化消费渠道。布局合理、高效、畅通的商业网点体系是促进商业资源优化配置、构建完善流通体系的基础，对于扩大消费、服务民生和促进经济高质量发展等具有重要意义。以农产品主产区、重要集散地和主销区为基础，提升产地初加工、批发和零售等环节功能，促进流通节点有效衔接，完善跨区域产销链条。综合考虑节点功能、地理位置、产销规模等因素，积极培育申报一批农产品骨干批发市场和骨干流通企业，带动农产品生产、运输、仓储、流通、消费各环节信息互联互通、设施共用共享。

（四）增强农村产品上行动能。加强农业品牌培育，深入推进品牌战略，大力发展我旗特色农产品认证品牌，打造硬果番茄、中药材等特色优势品牌，做大做强“品牌经营主体，通过生产、加工、存储、流通、销售各环节数字化监管，打造全

省一流产品、一流品牌，实现品牌“一网运营”。鼓励更多的品牌农产品企业与电商平台，开设农产品线上销售专区，拓宽品牌宣传渠道。大力推进直播电商经济发展，2023—2025年谋划实施和美直播产业园建设，通过直播经济链条，推动招商引资，以直播宣传带动文化旅游发展，通过网络直播将喀喇沁旗王爷府、马鞍山、美林谷、雷营子等旅游资源面向全国推广。通过直播带货的方式帮助农民打开农产品线上销售渠道，助力乡村振兴，带动创业、就业。产业园培养上千人互联网运营人才，并提供就业岗位和网络创业项目，通过线下展销、线上直播带货为企业创造经济增收，直接带动经济增长。

（五）提高生活服务供给质量。引导社会资本加大投入，加快建立完善旗、乡、村协调发展的生活服务网络。依托乡镇商贸中心、农村集贸市场等场所，提供餐饮、亲子、洗浴、教育、健身等服务。利用村民活动中心、夫妻店等场所，提供理发、维修、废旧物资回收、收发快递等便民服务。支持邮政在乡镇商贸中心开设快递收投服务点。鼓励居民生活服务业企业布局旗域商业，延伸服务网络，扩大有效供给，提升服务品质，缩小城乡居民服务消费差距。

四、保障机制

（一）强化组织领导。建立工科、财政、乡村振兴、供销社、邮政等多部门参与的工作协调推进机制，明确工作任务分工，定期研究重大事项，形成合力，统筹推进县域商业建设行动。

（二）加强项目管理。建立旗工科局、财政局、乡村振兴局牵头，供销联社、农牧局、邮政公司等多部门参与的县域商业体系建设协调管理机制。建立“企业目录+项目清单”机制，加强项目管理，整合各部门力量，定期研究重大事项，形成政策合力，严格考核奖惩，建立健全项目管理制度，共同抓好县域商业体系建设重点项目的推进落实。加强项目资金监管，统一标准，严格把握项目验收，用好各级扶持资金，做到专款专用。

（三）建立日常监督机制。将县域商业建设主要目标纳入乡村振兴年度考核体系，建立日常监督、年底考核制度。充分发挥考核指挥棒作用，量化考核结果，做到奖优罚劣。依托县域商业体系建设协调管理机制，推动各项政策落实。结合各乡镇当地实际，确定本地商业体系建设的发展目标，按年度分解细化任务安排，明确责任主体，形成上下联动工作格局。

（四）完善信息公开机制。进一步加强项目公开和信息报送，通过政府公报、政府网站、政务新媒体平台专栏公开项目相关情况。在招标投标信息、征收土地信息、重大设计变更信息、施工信息、质量安全监督信息、竣工信息等方面基础上，增设行政处罚信息，及时回应公众关切，进一步强化信用监管。

五、附表

（一）总体目标及年度分解任务

指标类型	具体指标	2022 年底数	2023 年	2024 年	2025 年
约束指标	县城综合商贸服务中心数量、覆盖率 *		1 、 100%		
	县级物流配送中心数量、覆盖率	1 、 100%			
	乡镇商贸中心数量、覆盖率	6、 54.5%	5 、 100%		
	村级便民商店数量、覆盖率*	161、100%			
	“快递进村”数量、覆盖率	161、100%			
	县域物流共同配送率	20%	25%	28%	30%
自选指标	培育龙头流通企业数量、覆盖县数				1 、 100%
	县域社会消费品零售额、年增速				
	乡镇集贸市场建设改造数量、占比				
				
				
建设类型	基本型县名、数量、占比	2022 年底数： 0 未达基本型 2025 年目标： 1			
	增强型县名、数量、占比	2021 年底数： 2025 年目标：			
	提升型县名、数量、占比	2021 年底数： 2025 年目标：			

注：

1.县城综合商贸服务中心、村级便民商店不列入中央财政支持方向，通过市场化手段推进建设改造。

2.约束指标为《县域商业建设指南》所涉及的约束性指标，除人口稀少、欠发达县域，在具备条件的地区实现县乡村“三个全覆盖”。

3.建设类型由省级主管部门参照《县域商业建设指南》，结合摸底情况，对下辖县整县商业现状进行分类（基本型、增强型、提升型以及未达基本型）。在此基础上，指导各县因地制宜、自主选择到 2025 年的目标类型（基本型、增强型、提升型）

(二) 县域商业项目清单

年度	项 目 位 置	项目名称	建设 类型	承办企业	总 投 资 额（万 元）	奖补金额 （万元）	建设内容	建设周期	实现功能
2023	喀喇 沁旗	和美直播经济 产业园项目	新建	兴宝房地 产开发有 限公司	5000	1500	建筑面积 4800 平米，建设 直播网络间，相关设施设 备配套。	2022-2023	建成集展示、直播、培训孵化、 运营指导于一体的新媒体直播经 济产业基地。
2023	喀喇 沁旗	赤峰·城市之光 创业孵化基地 项目	新建	赤峰城市 之光网络 科技有限 公司	5650	800	孵化基地：房屋租赁，设 备采购，宣传推广，150 人 团队搭建；文旅产品生产 工厂：场地租赁，设备采 购，80~100 人团队搭建。	2023	三年内计划服务本地商家 1000 家，投资创办文旅产品设计、包 装生产工厂一家，三年内完成 2000 人主播达人培训，三年内直 播带货产值达 5 亿元

2023	喀喇沁旗	喀喇沁旗大牛群供销社商贸中心建设项目	新建	喀喇沁旗供销社	220	66	新建面积 780 平米购物中心，购置配套设施购置。	2023-2024	满足广大人民的物质生活需要、教育培训和休闲娱乐需要，充分发挥激发农村市场主体活力和内生动力。
2023	喀喇沁旗	喀喇沁旗牛营子供销社商贸中心建设项目	改造	喀喇沁旗供销社	85	25	总占地面积 600 平米，主要用于超市装修及配套设施购置。	2023-2024	满足广大人民的物质生活需要、教育培训和休闲娱乐需要，充分发挥激发农村市场主体活力和内生动力。