
赤峰市“十四五”专业市场发展规划

(征求意见稿)

中国商业联合会
2023年1月

目 录

一、发展基础	1
(一) 发展成效	2
(二) 存在问题	4
(三) 发展环境	5
二、发展思路	8
(一) 指导思想	8
(二) 基本原则	8
(三) 发展目标	9
三、优化专业市场布局	11
(一) 强化中心城区“核心”引领	11
(二) 强化旗县区“多点”支撑	12
(三) 系统推进国内外市场网络布局	13
四、做优农畜产品产地市场	15
(一) 规范提升蔬果杂粮专业市场	16
(二) 整合优化牲畜及牛羊肉专业市场	17
(三) 培育振兴羊绒及羊绒制品专业市场	18
(四) 全面升级中药材专业市场	20
五、做强工业制品集散市场	22
(一) 高标准改造新车及二手车市场	22
(二) 高质量打造现代农机专业市场	23

(三) 壮大五金机电与家具建材专业市场	25
(四) 高水平建设小商品及服装鞋帽市场	27
六、实施“市场+”战略	29
(一) “市场+电商”互促发展	30
(二) “市场+会展”联动发展	31
(三) “市场+文旅”融合发展	33
七、增强市场支撑能力	34
(一) 提升商贸物流支撑能力	34
(二) 完善仓储基础设施建设	36
(三) 建圈强链培育产业生态	38
(四) 培养引进专业市场人才	39
八、提升市场服务水平	40
(一) 完善市场服务体系	41
(二) 优化市场资源配置	42
(三) 增强市场监管效能	43
九、保障措施	44
(一) 加强组织领导	44
(二) 强化政策支持	45
(三) 加强项目支撑	46
(四) 强化督导考核	46
附：“十四五”专业市场发展重点项目	47

赤峰市“十四五”专业市场发展规划

为更好贯彻落实习近平总书记对内蒙古重要讲话重要指示批示精神、《中共中央 国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》《中共中央办公厅 国务院办公厅关于印发<建设高标准市场体系行动方案>的通知》《商务部 等关于印发<商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）>的通知》等文件精神，推进专业市场创新发展，参与国内大循环，融入国内国际双循环，根据《内蒙古自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《内蒙古自治区“十四五”商务发展规划》《赤峰市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等，编制本规划。

一、发展基础

“十三五”以来，面对复杂多变的国际环境、新冠疫情冲击和经济下行等诸多压力，赤峰深入贯彻落实党中央和自治区部署，统筹疫情防控和经济发展，加快构建现代流通体系，扎实推进专业市场建设，取得积极成效，专业市场规模稳步增长，经济贡献持续上升，市场主体活力和竞争力进一步增强。

（一）发展成效

市场规模持续扩大。全市社会消费品零售总额持续增长，2021 年达到 612.5 亿元，同比增长 5%。截至 2021 年末，全市共有 64 个专业市场，成交额达到 359.2 亿元，主要业态涵盖农批、农贸、建材家居、五金机电、新车及二手车、小商品批发、钢材、石材、古玩字画等市场，市场主体达 16069 户，从业人员达 5 万余人，营业面积 414.5 万平方米；全市 5000 平米以上大型商超 68 个，从业人员达 1.7 万人，实现营业额 32.4 亿元；中小型农产品交易市场 281 个，涵盖农畜产品批发市场、城区便民农贸市场、农村牧区集贸市场等，从业人员达 10.9 万人，全年实现营业额 90.3 亿元。

市场布局不断优化。“十三五”以来，按照“以中心城区为核心、各旗县为支撑点，高效覆盖全市、有力辐射区域周边”的发展布局，积极推动产业类专业市场与民生类专业市场联动发展，促进传统商业转型升级，区域布局进一步优化，功能定位更加明晰。帝豪商业区、松山万达综合体、维多利摩尔城等重点商贸项目开业运营。红山物流园区跻身首批“国家示范物流园区”行列，形成物流仓储、专业市场、快递电商、综合保税、信息产业五大产业集群。专业市场“退城进园”工作不断推进。以“网络终端+网上商店+快递配送”为核心的网络销售商业体系初步建成，跨境电商综合服务平台累计入驻企业 130 家，交易额达到 1.79 亿元。

市场体系加速构建。市场网络体系加速布局，专业市场集群推动市场体系进一步完善，农副产品、活畜、五金机电、家居建材、新车及二手车等一批专业市场迅速发展，绒毛、中蒙医药等具有赤峰特色的专业市场项目加速落地，初步形成专业突出、分工明确、种类齐全的专业市场体系。先后培育羊绒、羊绒制品、杂粮杂豆 3 个国家级外贸转型升级基地和专业化工、医药 2 个自治区级外贸转型升级基地。利用自身产业优势和区位优势，推动资源禀赋与海内外市场深度融合，成功申建国家跨境电子商务综合试验区和跨境电商零售进口试点城市，中欧班列（赤峰号）成功开行，赤峰至天津港海铁联运集装箱班列开通运行，市场体系和供应链条不断完善，辐射周边的能力进一步加强。

市场支撑更加有力。成功举办以商贸物流和专业市场建设为主题的“赤子峰会”，现场签约合作项目 24 个，计划总投资 69.68 亿元，专业展会促进市场开放功能进一步增强。普惠金融、数字金融等加快发展，对重点领域和薄弱环节支撑保障能力有一定改善，金融支持力度增强。电商物流、保税物流、陆港物流、冷链物流等业态蓬勃兴起，物流网络专业化、标准化、信息化水平显著提升。跨境电商综合服务平台成功落地，跨境电子商务综合试验区展示交易中心完成提档升级，数字化运营水平明显改善。创新“市场+”发展模式，建设了羊绒国家级外贸转型升级基地配套项目、有色金

属加工基地等一批特色产业基地，产业配套持续提升。

线上线下融合发展。9个旗县实现电子商务进农村牧区综合示范全覆盖，敖汉旗再获项目升级版。全市建成并投入使用9个县级电商公共服务中心，49个苏木乡镇电商服务站，1171个村级电商服务网点，累计培训农村牧区“网民”7.21万人次，带动就业8384人。电商直播基地加快建设，培育了菜农网络等电商主体，“网红带货”“线上超市”等新业态蓬勃发展。2021年，全市网络交易额实现398.01亿元，全区排名第二位；网络零售额56.75亿元，全区排名第三位。

（二）存在问题

目前，赤峰市专业市场总体发展水平不高，有节点、缺联动，有空间、缺内容，市场品牌待塑造，市场格局待提振，外向吸引待强化，亟需补齐短板、转型升级，进一步增强市场集聚辐射能力。

市场集散功能亟待进一步完善。专业市场集聚化程度不高，商贸流通业发展水平与商贸服务型国家物流枢纽承载城市不适应，商业综合体发展同质化现象较为突出，有带动性的大型商贸龙头企业较少，商贸业态和品质偏低端，产品品牌化、规模化、标准化建设相对滞后，中高端消费有效供给不足。

市场数字化发展水平有待提高。5G、大数据、物联网等数字基础设施相对薄弱，数字技术人才短缺，对中小企业培

育孵化能力不足。市场经营主体数字化意识不强，电商发展水平较低，亟需从“坐商”到“云商”转变。线上线下融合程度较低，新业态、新模式发展尚未形成氛围。市场管理数字化、信息化程度较低，亟需提升对市场经营主体的服务水平和对市场资源的高效配置。

市场支撑体系有待进一步加强。产业深加工能力较弱，农副产品、活畜等市场支柱产业主要集中在产业链低端。物流、仓储、冷链等市场配套设施仍不足，物流园区发展模式单一，物流标准化建设不完善，尚未形成“物畅其流”的发展格局，特别是农村物流市场化水平较低，物流配送“通而不畅”问题仍然突出。对外贸易、跨境电商、新零售等领域专业人才短缺，仍需大力加强创新平台载体的引领作用。供应链金融产品创新不足，金融服务亟待深度开发。

（三）发展环境

从趋势看，市场“园区化”发展逐步显现。随着城市化进程的加快，城市中心不断发展和扩张，老旧批发市场布局不合理、商业业态不高、土地利用率不高、物流仓储等配套功能不全、区域辐射能力不强等问题显现，零散商铺规模小、管理混乱现象突出，严重影响市容市貌。各地发展规划陆续将老旧市场整合外迁作为重要任务，通过整合、关停、迁建等措施，将零散交易向园区转型，市场“园区化”发展趋势明显。以园区为载体，整合政策、资金、技术等多方优势，

高效利用仓储、物流、展贸等配套设施，同时市场管理部门也由“物业管理方”向产业综合服务转变，将促进市场与农牧业、制造业、物流业联动发展，高效配置市场资源，实现产业集聚以及专业市场集约化、规模化发展。

从国内看，市场“数字化”发展方兴未艾。新一轮科技革新和产业升级加速到来，以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的先进技术的突破与交叉融合，对产业转型升级产生深刻影响。以数字化、网络化、智能化为特征的数字经济蓬勃发展，催生了电子商务、新零售、会展经济等新业态，成为驱动全球经济增长的新引擎，数字化转型已成为我国“十四五”发展重要命题。数字化浪潮对赤峰专业市场转型升级和创新发展注入了新的活力，也提出了新的要求。应加快推动商品市场适应数字经济发展要求，不断推进服务创新和资源整合，建立起以专业市场为中心，连接上下游供应链的数字生态体系。

从区内看，向北开放桥头堡建设为市场发展提出新要求。内蒙古横跨“三北”、外接俄蒙、内邻八省区，拥有19个开放口岸，是我国“北开南联、东进西出”的重要枢纽、中蒙俄经济走廊的重要支点、“欧亚大通道”的重要节点，发挥着向北开放重要窗口的作用。把内蒙古打造成为中国向北开放重要桥头堡，是习近平总书记站在统筹国内国际两个大局的高度为内蒙古量身定制的战略定位，也是内蒙古推动更高

水平对外开放、并以高水平开放促进高质量发展的现实需要。赤峰作为“一带一路”向北开放、通往俄蒙的重要节点城市，外向型经济发展水平不高。应抓住“向北开放重要桥头堡”发展机遇，积极推进“开放赤峰”建设，拓展区域合作空间，提升产业园区承载能力，促进对外开放向更高水平发展，形成陆海联动、东西互济、南北通达的对外开放新格局。

从市内看，全面融入新发展格局为市场发展指明新方向。加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局是党和国家顺应时代发展规律不断调整发展战略的总结和深化，为专业市场建设指明了方向。需进一步按照双循环新发展格局要求，紧扣“五个定位”“六个赤峰”“双子星座”发展要求，坚持“深度融入京津冀、积极对接环渤海、全面参与大循环”战略，破除制约要素合理流动堵点，更好联通国内国际两个市场，加快构建与新发展格局相适应的专业市场体系。

综合研判，“十四五”时期是赤峰专业市场实现跨越式发展的重要机遇期，需立足新发展阶段，聚焦商务高质量发展，推动专业市场“关停并转”、转型升级，加强产业链供应链协同，提高流通效率和区域集聚辐射力，充分发挥专业市场在流通中的枢纽节点作用，将赤峰建设成为蒙东地区“中国市场名城”。

二、发展思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实习近平总书记对内蒙古重要讲话重要指示批示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，按照高标准市场体系建设要求，持续贯彻落实自治区建设“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”重要要求，紧扣“五个定位”“六个赤峰”“双子星座”发展要求，聚焦专业市场“人、货、场、境”发展要素，依托商贸物流优势和特色产业，深入实施专业市场集群发展战略，以“人”的消费需求为导向，通过数字化赋能“货”的流通及多元化消费“场”景构建，集聚市场资源，全面优化市场布局、市场发展环境和支持体系，推动专业市场集群化、数字化、绿色化和多链式发展，做优农畜产品产地市场，做强工业制品集散市场，加强产业链供应链协同，促进消费潜力释放，努力将赤峰市建设成为辐射蒙东、冀北、辽西的区域性商贸物流中心和区域性商品集散中心。

（二）基本原则

坚持集群化发展。按照“商贸与物流并重，商贸优先”发展思路，深入实施专业市场集群战略，持续推进专业市场园区化、展贸化、数字化业态升级，大力促进大商贸、大物

流和专业市场融合发展，不断推动专业市场质量变革、效率变革、动力变革。

坚持数字化发展。按照“主营批发、兼顾零售”的发展要求，以数字化改革为牵引，加强数字技术和实体市场的双向赋能，加快传统交易场景数字化重构，促进商户主体由“坐商”向“云商”转变，充分发挥实体市场与数字平台的相互引导和促进作用，积极发展数字贸易、数字娱乐、跨境电商等新业态新模式，全面提升市场数字化发展水平。

坚持绿色化发展。按照“生态优先、绿色发展”的发展方向，优化专业市场和商贸流通布局，统筹推进城乡专业市场建设，持续推动专业市场园区化和功能生态化发展，着力解决发展不平衡不充分和带动辐射不足等问题，推动专业市场走绿色、低碳发展道路。

坚持多链式发展。深入实施“市场+”战略，完善贸产联动发展机制，推动供应链渠道链接，与跨境电商综试区、海关特殊监管区协作发展跨境电商，加速推进国内国际两个市场的供应链体系建设，全渠道链接会展、电商、直播、实体店等资源，建设区域性商品集散中心。

(三) 发展目标

到2025年，基本形成现代专业市场体系，成为区域商品集散中心；加快建设“中国市场名城”，成为国内大循环

的重要节点；初步建成全国商品市场示范基地，成为国内国际市场的重要链接点。

现代专业市场体系基本形成。“十四五”时期，国家级产地农产品线上交易平台、区域性牛羊生猪交易市场初具规模，中心城区生活物资、家具建材、农畜产品、新车及二手车、五金机电、中药材等专业市场集群发展，旗县区活畜、农副产品、商贸城等特色专业市场规模化发展，成为商品流通的重要平台和区域商品集散中心。到2025年，基本形成“一核、多点、三网络”的专业市场发展新格局，中心城区专业市场集聚区总成交额突破500亿元。

“中国市场名城”建设初见成效。深入实施市场品牌创建工程，全面推动区域性商品集散中心建设，基本建成“中国市场名城”，成为扩大内需的重要载体和国内大循环的重要节点。到2025年，全市年成交额超过10亿元的专业市场达到15个，年成交额超过30亿元的专业市场达到6个。

全国商品市场示范基地初步建成。到2025年，培育1家经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的全国商品市场示范基地，培育3家区域性商品市场示范基地，产销对接更加稳定，市场辐射带动作用更加显著，商品流通效率有效提升，成为优化供给的重要引擎和国内国际市场的重要链接点。

三、优化专业市场布局

按照“错位发展，特色布局”原则，全市一盘棋，中心城区通过“关、迁、改、建”，推进“划行规市”，全面推进“退城进园”，旗县区发挥自身产业优势，重点发展特色专业市场。

（一）强化中心城区“核心”引领

优化“两区一旗”市场空间布局。以“关停、搬迁、改造、新建”为手段，完善中心城区专业市场空间规划布局。实施“划行规市”，推动中心城区专业市场集群发展，红山区重点围绕建材、生活物资、汽车贸易等优势产业建设专业市场，松山区重点围绕农畜产品、五金机电等优势产业建设专业市场，喀喇沁旗依托和美园区重点围绕中药材、家具建材等产业建设专业市场。全面推进“退城进园”，加速完成千禧市场、大福市场、蒙东农机市场等市场退城进园工作。预留专业市场发展空间，优先安排用地指标，加大招商引资力度，落实相关优惠政策，积极谋划重点项目落地。

打造中心城区专业市场集聚区域。以商贸服务型国家物流枢纽承载城市建设、跨境电商综试区加快发展、跨境电商零售进口试点城市建设等为机遇，加快打造区域商贸物流中心核心区，提升赤峰专业市场枢纽能级。推动中心城区专业市场群向线上线下融合、内贸外贸一体、进口出口联动的市

场集聚区方向发展，全面提升中心城区综合承载力、核心竞争力和辐射带动能级。

专栏1

中心城区市场优化整合工程

- 1. 关停一批。**对于规模小、效益差且存在严重安全隐患的“低小散”市场，以及对城市秩序和居民生活造成不良影响的市场，有序进行清理整顿。
- 2. 搬迁一批。**对于不符合城市发展要求但有较好发展前景的市场，通过集约化和专业化提升，向现有同类专业市场集群集中或列入“退城进园”序列；做好千禧市场、大福市场、蒙东农机市场等项目的新址搬迁工作。
- 3. 改造一批。**对于建筑质量差、存在安全隐患、业态功能单一、相关配套落后的市场，在原址扩建、改建或者修缮，提升市场形象，完善各项功能；加速红山绒毛专业市场、天瑞建材市场仓储项目、雨润农副产品批发市场三期、五金机电城、新天地广场、尚品数码城、牛家营子中蒙药材市场等项目改造升级。
- 4. 新建一批。**根据赤峰特色产业基础以及未来发展定位，规划建设一批模式新、功能强、配套优的新市场；加快大东北酒店用品市场、天丰商贸城二期、蒙东农机市场三期、牛家营子中蒙药材加工仓储交易中心、和美汽贸城二期等重点项目建设进度。

（二）强化旗县区“多点”支撑

加快建设旗县特色专业市场。做强林西北方活畜交易市场，加快推进阿鲁科尔沁旗商贸物流集散中心、巴林左旗农贸市场、克什克腾旗经棚镇农贸市场及冷链物流集散中心、翁牛特旗农产品加工集散中心二期、敖汉旗金汇万家农副产品综合批发市场、林西国际万商城汽贸城等项目建设。推动宁城国际万商城、巴林右旗新亚行国际商贸城等投入运营。积极谋划宁城县居然之家、中国北方肉驴集散市场（敖汉）等项目

落地。

整合优化旗县存量市场空间资源。引导相同产业集聚发展，推动各市场间错位发展、互促共荣。对经营活力不足的市场板块“腾笼换鸟”，为更有潜力的市场板块释放发展空间。持续推进喀喇沁旗锦山集贸市场优化提升，升级改造敖汉旗新惠南市场、小商品市场、花鸟鱼市场，扩展优化新惠大坑市场功能。拓展巴林右旗建材和家居市场商品品类、品种，增强服务功能。推进林西国际万商城等项目提档升级。

联动中心城区与旗县区商贸物流资源。加快元宝山区生产服务型自治区级物流枢纽承载区域建设，推动“三区一旗”物流业一体化发展。以巴林右旗为北部重要节点，建立北部五旗县（巴林右旗、克什克腾旗、林西县、巴林左旗、阿鲁科尔沁旗）特色农畜产品和冶金化工产品产贸联动带，通过公路和铁路运输通道与中心城区紧密相连，实现产品快速流通。以宁城县为南部重要节点，紧抓商贸服务型国家物流枢纽承载城市发展机遇，发挥面向河北和辽西的区位优势，强化宁城县商贸物流设施与中心城区专业市场紧密协同，打造蒙东冀北辽西物资采购中心重要联动发展区。发挥敖汉旗和翁牛特旗特色产业优势，打造中国北方优势绿色农畜产品交易基地。

（三）系统推进国内外市场网络布局

强化本市及周边采购网络。按照“以中心城区为核心、

各旗县为支撑点，高效覆盖全市、有力辐射区域周边”的发展布局，鼓励专业市场主动对接各旗县及周边地区重要采购商资源。支持专业市场在本地或者“走出去”举办采购对接活动，强化采购服务能力，加快建立各专业市场采购资源台账，快速形成辐射周边 2000 万人口的采购网络。

积极融入国内市场联动网络。依托农畜产品等产业优势和区位优势，积极参与全国统一大市场建设，全面融入国内大循环。积极推进与义乌、临沂、石家庄、白沟等国内区域龙头市场和产地型市场深度合作，建立长期合作机制，形成联动网络，促进市场间信息共享、标准互认、高效协作，共同融入全国统一大市场建设，增强赤峰专业市场在全国市场的影响力和辐射力。

积极布局全球化合作网络。引进或培育外贸综合服务企业，建设外贸供应链综合服务平台，引导企业开展进出口业务。积极申建综合保税区、国家加工贸易产业园等开放平台，推进航空基础设施建设，加快推进赤峰航空货运口岸开放，构建对外开放“空中走廊”。积极谋划国际分销节点布局，逐步完善境外营销网络建设，重点拓展俄罗斯、蒙古等市场，推动在重要城市设立海外仓，延伸赤峰专业市场产业链、服务链、价值链。到 2025 年，培育 5 个海外仓。

专栏 2

市场网络建设工程

围绕高质量建设蒙东冀北辽西商品集散中心以及“一带一路”向北开放桥头堡重要区域的目标要求，以加快国内外市场网络布局为重要任务，开展多层次的市场网络建设。

1. 开展“万家合伙人”计划。加大全国招商力度，引进优质商品资源落户赤峰专业市场。聚焦“货、店、商”，实施“万家合伙人”计划，鼓励专业市场组织经营大户走出去，通过推介、展销等方式，积极对接各旗县及周边地区采购商资源，形成链接周边终端门店1万家以上的规模。

2. 实施龙头市场结盟行动。依托赤峰辐射大东北的区位优势和物流基础，积极推动与义乌、临沂、石家庄、白沟等国内其他区域龙头市场形成战略联盟，促进赤峰市场与各区域龙头市场间实现供需信息共享，提升联盟市场间联动协作能力，通过定期组织市场主办方和经营户与其他龙头市场的学习参访和供需对接，有效提升赤峰专业市场运营管理能力，快速提高经营户经营能力和产品竞争力。

3. 实施“三网融合”行动。推动周边采购网络、市场联动网络和全球合作网络三张“网”进行深度整合。通过市场联动网络加强赤峰专业市场的竞争力和采购服务能力，以此巩固并延展周边采购网络的规模和粘性；通过蒙俄合作网络的不断完善，加强赤峰在市场联动网络中的地位和作用，有效促进各产地、各市场将产品甚至产业落户赤峰，同时也辐射周边地区。

四、做优农畜产品产地市场

坚持“以商兴市、以市兴城”的发展理念，推进产城融合，推进农牧产业规模化、规范化、现代化发展，提升农畜产品产地市场综合竞争力和就业吸纳能力，带动中心城区和旗县农畜产品产地市场全面发展。

（一）规范提升蔬果杂粮专业市场

打造赤峰特色蔬果杂粮公用品牌。明确蔬果杂粮产品区域公用品牌管理工作机构，制定规范管理制度，树立品牌权威性和公正性。加快推进农牧业生产“三品一标”建设，完善旗县区蔬果杂粮产品子品牌架构，集中打造小米、荞麦、绿豆、番茄、辣椒、黄瓜等赤峰特色农产品公用品牌，做大做强“赤峰小米”“赤峰番茄”等地域性、行业性品牌。

拓展蔬果杂粮产品出口贸易渠道。鼓励蔬果杂粮企业与跨境电商综试区、自由贸易试验区和自由贸易港建立全方位合作机制，打通蔬果杂粮跨境电商渠道，扩大“赤峰小米”“赤峰番茄”等特色蔬果杂粮产品出口规模。支持旗县区蔬果杂粮龙头企业在重点目标市场设立展示中心、分拨中心、营销站点，支持其收购、并购国外已有成熟的营销网络，布局建设蔬果杂粮贸易平台。

提升蔬果杂粮产品安全源头治理水平。围绕“品种培优、品质提升”发展目标，加强敖汉旗、喀喇沁旗、林西县、松山区等旗县区蔬果杂粮产品产地环境监测。深入开展化肥、农药使用量负增长行动，推进畜禽粪污和秸秆资源化利用，健全地膜使用回收利用机制，推行有机肥替代化肥、测土配方等技术措施。健全旗县城关镇蔬果杂粮产品的多级监管体系和质量安全追溯体系，全面推行食用农产品承诺达标合格证制度，提升产品检验检测能力，强化产品质量安全执法。

专栏 3

蔬果杂粮知名品牌建设工程

1. **中国（赤峰）蔬果杂粮品牌化工程。**以松山现代农业示范区为核心，依托区域内优质杂粮杂豆种植基地和丰富的蔬果杂粮产品资源，深度推进京蒙帮扶协作；大力发展以小米、荞麦、绿豆、番茄为重点的绿色蔬果杂粮产业；从种子种植、原料、加工、包装、贮藏、运输、销售等全产业链环节，加强规范化、信息化管理，提升产品附加价值，拓展品牌影响力。

2. **赤峰特色蔬果杂粮产品出口基地建设工程。**整合旗县区丰富的蔬果杂粮产品资源，培育蔬果杂粮产业集群，延伸蔬果杂粮产品深加工产业链，拓展赤峰蔬果杂粮产品出口渠道，建设中国北方重要的绿色农畜产品输出基地。

（二）整合优化牲畜及牛羊肉专业市场

规范升级活畜交易市场基础设施。加快建设现代化活畜交易信息服务中心，实现旗县城关镇各级活畜交易市场的线上线下交易实时监控、活畜价格实时发布。升级改造林西北方活畜交易市场、阿鲁科尔沁旗天山活畜产品批发交易市场、克什克腾旗浩来牛市、敖汉旗东阿黑毛驴交易市场的基础设施，对交易市场的综合服务区、活畜交易区、寄养区、物流区、检验检疫区、隔离观察区、粪污处理区进行合理布局和升级。

打造特色牛羊肉产品直供基地。依托赤峰市农牧业资源禀赋、食品加工业基础和市场区位优势，提升牛羊肉产品产供销一体化能力。加快推进牛羊肉产品冷冻、产地预冷、贮藏保鲜、低温配送等冷链基础设施建设，打造标准化、品牌化、现代化的牛羊肉产品批发市场。深入对接京津冀、长三角

角、粤港澳大湾区等区域市场和国内一二线城市大型批发市场，努力打造体现赤峰优势特色的牛羊肉产品市场批发直供基地。

推动肉制品深加工产业链发展。打造活畜交易、饲料加工、养殖为一体的产业链条。推动各旗县区发展民族特色的肉类加工产品，使肉类产品从单一品种向多品种、由初加工产品向精深加工产品、由大包装向小包装方向发展。大力开发分割肉、熟肉、膳食产品、快餐食品、方便休闲食品等高附加值产品，进一步加强禽畜内脏、肥膘及毛、骨、血在生化制药领域的综合利用。引进国内高水平、现代化的肉制品深加工企业，形成“以产推市，以市助产”的产业内生动力。

专栏4 牲畜及牛羊肉专业市场与产业链整合深化工程

1. **畜牧产品市场改扩建工程。**依托物流节点建设现代化农畜产品仓储物流中心，推动赤峰雨润农产品物流交易配送中心、喀喇沁旗圣兴源冷链物流及仓储中心、巴林右旗农畜产品现代化冷链物流中心建设；扩大冷链物流覆盖面，完善产品销售、信息采集、冷藏保鲜、仓储配送等服务功能；创建区域性牛羊交易市场、生猪交易市场，建成省部共建国家级牛羊（赤峰）交易中心。

2. **肉制品精深加工产业集群建设工程。**推动一批肉制品精加工企业晋升国家级、自治区级产业化龙头企业；加大初加工车间、半成品加工车间建设力度，建成一批规模较大的餐饮食材加工中央厨房，促进肉制品就近就地转化增值。

（三）培育振兴羊绒及羊绒制品专业市场

推动羊绒及羊绒制品专业市场集群发展。按照空间布局规划和区域中心城市建设行动方案要求，在红山区建设集产

品展示交易区、生产加工区、配套服务区和生活区为一体的羊绒及羊绒制品专业市场，打造集羊绒制品加工、展示和旅游观光于一体的综合产业园区以及辐射蒙东、冀北、辽西的羊绒产业聚集区。引导和鼓励绒毛收储经营者进入市场交易，建立涵盖产品溯源、质量分级、公证检验、市场拍卖的规范交易体系。培育本土绒毛初加工主体，积极引进绒毛精加工、绒毛制品现代企业，细化绒毛品类分级，丰富市场交易商品品类。

健全羊绒及羊绒制品现代服务体系。加强红山区羊绒及羊绒制品交易市场信息基础设施建设，实现市场智能化、数字化管理。建立羊绒制品质量监控中心，制定国际先进的检验检测标准体系，完善高质量绒毛生产、检测、流通、品控等监督管理体系。进一步完善交易结算、仓储物流等基础服务，提升行业咨询、展览展示、营销推广、培训交流、信息数据等专业服务，拓展信贷保险、信用担保、仓单质押、融资租赁等金融服务，探索构建多层次、全方位的现代服务体系。

培育羊绒制品知名品牌。赋予羊绒制品生态、时尚、美丽、温馨等文化功能，明确羊绒制品市场定位，鼓励重点羊绒企业进行艺术创作和品牌创新。以品牌设计国际化为标准制定品牌发展战略，鼓励和引导企业在提高产品品质的基础上，收购国内国际知名品牌，提升营销管理水平，拓展海内

外营销渠道。制定赤峰市羊绒知名品牌奖励和扶持办法，培育具有影响力的品牌。举办国际性羊绒博览会和高峰论坛，提升赤峰市羊绒制品的知名度和美誉度。

专栏 5 羊绒制品专业市场规范提升工程

1. 羊绒制品技术改造和创新工程。鼓励圣伦绒毛、昭乌达羊绒、格尔雅羊绒等羊绒制品龙头企业积极引进和吸收国际先进工艺和技术，加快企业技术改造和技术创新，提高企业创新能力和国际竞争合作能力；建立羊绒制品设计研发中心，提高产品科技含量、附加值和利润率，提高产品的国际竞争力。

2. 中国（赤峰）羊绒制品出口基地建设工程。依托东黎羊绒等龙头企业，充分发挥国家级羊绒制品外贸转型升级基地作用，以创新为动力，吸引上下游产业集聚，延长产业链供应链，将高附加值环节留在赤峰，打造具备特色优势、产业链供应链完备、运营模式创新、服务功能升级、有较强国际竞争力的赤峰羊绒制品出口基地，树立“赤峰羊绒”区域特色品牌；积极拓展国内外销售渠道，形成“专业市场+传统产业+电子商务”发展模式，建成中国羊绒制品网络销售基地。

（四）全面升级中药材专业市场

推动中药材专业市场扩容升级。以红山高新技术产业园区为基础，以建设北方医药产业基地为契机，联合京津冀地区科研力量，发展中医药大健康产业。加快建设集医药展销中心、医药研发中心、医药产业孵化中心于一体的大宗中药材（交易）集散中心、中医药产业园，全方位推动中医药产业化、数字化、智能化发展，全力打造以中医药产品、医疗保健器械、医疗和休闲保健服务为主的中医药产品及服务基地。

强化中药材专业市场产销衔接能力。鼓励中药材交易市

场与生产基地、制药企业、中医院对接，通过以销定产和定制化模式，推进农商互联。向上游产业方向整合喀喇沁旗、林西县等旗县区道地中药材种植基地，重点培育喀喇沁旗中药材加工仓储交易中心，实现道地药材在生产、供应全程中的“保质提级”。向下游产业方向借助中医蒙医医院医联体资源，推动中药材系列产品及院内制剂规模化、产业化，打造“道地药材种植-中药蒙药生产-销售-临床应用”于一体的中药蒙药产业链条，优化中医药产销整体布局。

建立中药材交易一站式服务平台。整合喀喇沁旗、林西等旗县区中药材交易市场资源，强化中药材电子交易、第三方检测和中药材全程追溯服务，建设中药材交易一站式服务平台。建立企业和客户信息共享、仓储物流、金融、质检、溯源等全方位服务体系，促进工商协同、品规协同、医药协同、营销协同、物流协同，缩短交易中间环节，着力解决交易双方诚信问题，降低流通和交易成本。

专栏 6 中（蒙）药材产品整合深化工程

1. 生物医药产品研发工程。推动赤峰制药、艾克制药、格林特制药、万泽制药等重点企业加快仿制药开发，力促普因药业、蒙欣药业、赛林泰等企业针对多发疾病领域强化新品研发；引导上化（赤峰）生物医药研究院、泰领海创生物科技园、赤峰制药集团、因诺生物技术等企事业单位加强合作；大力引进生物医疗、诊断试剂、基因检测、动物疫苗、酶制剂、康复服务等领域知名企业，着力发展干细胞治疗、肿瘤免疫治疗、基因治疗等个体化治疗药物；打造万泽、福纳康化妆品原料及品种研发生产基地。

2. 中（蒙）药材市场培育振兴工程。打造喀喇沁旗中蒙药材现代产业基地，

统筹整合林西县、敖汉旗中蒙药材资源；培育牛家营子中药材（蒙药材）加工仓储交易中心，建设中药材交易商铺、仓储加工物流中心、市场服务中心、药材标本展馆、药物科技园、育苗园、观光示范园于一体的现代中药材观光园；引导天奇药业、丹龙药业等龙头企业扩能升级；助推荣兴堂、蒙缘堂、普康药业等中蒙药材加工企业高质量发展。

五、做强工业制品集散市场

发挥“有效市场”“有为政府”作用，提高现代农机、五金机电等工业消费品市场的现代化、标准化和规模化发展水平，打造具有市场竞争力和影响力的品牌。优化新车及二手车、小商品、服装鞋帽、家具建材等生活消费品市场布局，推动现有市场的整合优化和改造升级，促进市场化、品牌化、高端化发展。到2025年，建成商品品类齐全、配套功能完备、区域辐射能力较强的工业制品市场。

（一）高标准改造新车及二手车市场

整合优化新车及二手车专业市场。中心城区、南部旗县、北部旗县分别以红山区、元宝山区、林西县现有新车及二手车交易市场为核心，通过收购、入股、合作等形式整合周边旗县区的市场主体。着力建设新车及二手车交易“全市一张网”工程，建立健全信息查询、查验车辆法定证明及凭证、办理鉴定评估、转移登记、保险、纳税手续等新车及二手车交易全流程服务体系，不断增强服务功能、提高工作效能。

规范新车及二手车市场交易流程。加强诚信体系建设，

推动品牌化经营，提高旗县区新车及二手车交易服务质量。加强多部门联合检查和协同监管，明确交易规程，增加交易透明度，规范二手车经营主体的服务和经营行为。推动零散二手车商户入市经营，解决城区二手车经营占道问题，共同打造自治区级专业二手车交易市场。

申报国家二手车出口试点城市。积极筹备国家二手车出口试点城市申报工作，制定《二手车出口试点业务管理规定》，明确赤峰市二手车出口工作及监管模式、备选企业的准入及退出条件、备选企业主体责任、出口车辆标准及相关部门的监督和管理职责等主要内容。严格把控出口车辆产品的质量与安全，并委托各旗县区中具备资质的第三方专业检测机构，依据相关检测标准对出口二手车进行“一车一检”。

专栏7 二手汽车专业市场建设工程

1. 新车市场整合工程。合理选址，优化布局，促进汽车品牌4S店集聚，打造集汽车展厅、汽车饰品销售、汽车金融、维修配件服务等功能于一体的汽车品牌集聚区。

2. 林西国际万商城汽贸城建设项目。建设汽车维修总部、汽配市场、物流配送市场等设施，将经营业态划分为汽修区、汽贸汽配区、五金机电农机区、管材建材区等，在功能设置上集“保养维修、产品展示、批零结合、仓储物流、网上交易、调度运输”六大功能于一体。

（二）高质量打造现代农机专业市场

优化现代农机专业市场整体布局。依托松山区蒙东农机市

场，建设农机市场综合厂商服务交易中心、农机展示中心、农机租赁中心等集办公、商务洽谈、产品展示、产品维修、配件储备为一体的现代化农机专业市场。根据各旗县种植菜、药、果、蔬等农产品的农艺需求，整合翁牛特旗、林西县、克什克腾旗等旗县区农机专业市场资源，建立契合本地产业发展需求的特色化农机专业市场。

规范农机企业市场主体行为。进一步加强各旗县区农机专业市场规范发展，完善农机厂家入驻、农机交易、售后服务等全流程服务体系。健全农机专业市场企业管理制度，加强农机产品质量和服务质量的监督管理，制定农机作业技术规范和农机作业质量地方标准。重视农机质量投诉工作，开展农机质量跟踪调查，发布调查结果，维护购机农户的合法权益。培育经营范围广泛、服务质量好的品牌农机店与农机流通企业，提高农机产品普及率与流通效率。明确农机产品售后维修责任，健全农机零配件供应网络，提高维修能力和服务质量。

鼓励研发智能化农业机械和配套装备。鼓励各旗县区农机生产主体探索“互联网+”与传统农业装备融合，促进农业技术与智能化、信息化、绿色环保技术协同创新，提高农业作业自动化率和精准度，推进农牧业机械化与全程生产技术配套集成应用。加大各旗县区农机专业市场与全国农机高校、科研院所合作力度，推动农机产品技术创新。引进培养开放式技术研究、工程研发、集成创新、技术及管理人才，强化培养和输出

农机产品相关领域高端人才。

建立区域农机终端交易平台。以松山区蒙东农机市场为主导，整合赤峰市农机专业市场资源，配备专业化的运营管理团队，实现区域内企业优势互补、资源共享、信息互动，共同推进农机企业的销售、服务、配件供应和信息反馈的线上线下一体化建设。依托农机终端交易平台建立农机企业之间、农民之间、农机企业与农民之间双方反馈的信息网络，广泛收集信息，整合信息资源，加强信息的分析预测，及时向农机企业及广大农民发布市场分析、形势预测、政策动向等信息。

(三) 壮大五金机电与家具建材专业市场

培育壮大五金机电专业市场。以松山区为中心整合敖汉旗、巴林右旗、克什克腾旗、林西县等旗县区五金机电相关产业资源，培育壮大五金机电专业市场，并力争在“十四五”时期塑造具有区域辐射力的市场品牌形象。完善五金机电专业市场配套功能，形成集物流仓储、商贸展示、餐饮住宿、信息交流为一体的专业化、多功能、一站式市场布局，吸引蒙东、冀北、辽西的商户加盟入驻。

数字化赋能五金机电产业。依托松山区五金机电专业市场建设“专业市场+网络商铺”开放电商平台，为商户提供信息咨询、新闻发布、广告宣传、进出口代理等服务。以服务商户为基础，整合平台内商家应用服务的内部信息，提高电子商务平台的信息化管理水平和网上交易效率。加强敖汉

旗、巴林右旗、克什克腾旗、林西县等旗县区五金机电专业市场供应链之间的协同，逐步实现五金机电产品“统储、统运、统采、统交易”，助力五金机电专业市场提质增效。

专栏8

五金机电专业市场建设工程

1. **赤峰五金机电城改造升级项目。**引入专业团队运营管理，整合相关业态，自建开放电商平台，引导区域内商户加盟入驻，逐步实现“统储、统运、统采、统交易”，提升效率，降低成本，节省费用，扩大销售。
2. **巴林右旗新亚行国际商贸城五金机电专业市场项目。**加强招商引资，促进周边地区小、零、散五金机电企业集聚，加强市场经营管理规范，促进市场品牌化、专业化、规模化发展。完善配套服务功能，增强区域辐射能力。

合理规划家具建材市场布局。结合用地条件、区位交通、物流基础设施布局等因素，遵循集约化发展原则，对同区域、同类别的家具建材市场进行优化整合，对设施简陋、经营不善、配套服务不完善的建材家居市场进行重新调整布局。推进千禧建材城、大福建材市场等家具建材市场“退城进园”，加快巴林右旗新亚行国际商贸城建材家居市场、宁城县建材专业市场、宁城县云时代智能家居商贸中心等市场建设，促进喀喇沁旗和美家居市场、元宝山区宝山国际家居生活广场提档升级。优化市场内外部环境，整改提升市场摊位、水电、卫生、消防等基础设备，完善餐饮、休闲等配套设施。鼓励市场经营主体多业态发展，形成租赁式卖场、超市、精品专卖店及创新业态并存的局面，打造一站式家具建材采购卖场。

加强仓储集聚区规划建设，采取“集中建设仓储用地，统一出租”的模式，重点解决中小商户仓储问题。建设家具建材B2B供应链平台，实现交易全链条数字化管理，助力市场主体提质增效。

（四）高水平建设小商品及服装鞋帽市场

培育壮大商品市场经营主体。盘活现有商铺资源，形成市场集群效应，吸引小商品制造和贸易企业在赤峰集聚。加大对中小微民营企业扶持力度，完善政策支持体系，强化政企沟通对接。推动企业转型升级，引导企业从生产加工环节向产品设计、研发、渠道、品牌推广等高附加值环节延伸。支持企业加大对技术研发、加工工艺等方面的投入，走“专精特新”发展道路。

优化小商品市场交易环境。推进赤峰新天地商务广场、解放街小商品批发市场改造升级，全面改善市场经营环境，整改维护水电和消防设备，提升市场硬件设施。合理规划商品布局，避免重复建设、招商。完善餐饮、娱乐、休闲等配套服务，将小商品市场由单一的批发市场转型升级为现代化商超模式。整顿规范市场经营秩序，建立完善市场主体准入和退出机制。

专栏 9	小商品市场提档升级工程
1. 新天地商务广场改造升级。优化市场环境，完善餐饮、休闲、儿童娱乐	

等设施。大力引进国内外知名品牌和时尚设计品牌，提高商品档次；引导市场主体发展线上交易，推动线上线下融合发展；加强与义乌小商品市场合作，整合双方特色和资源，加强产供销对接；促进市场规模化、品牌化、数字化发展，打造成为蒙东地区最大的小商品批发集散地。

2. 加强市场主体培育。出台税费优惠、房租减免、就业培训等一揽子支持政策，扩大政策知晓度和惠及面；引入中介机构和专业机构为中小企业提供代理记账、管理咨询、投融资、法律咨询、市场开拓等服务；建立政企服务管理平台，完善政策推送、行政审批、诉求督办等功能，为企业提供“一站式”政务服务。

3. 开展“直播电商进市场”活动。深化与大型电商平台、直播平台合作，引进或培育一批网红主播、带货达人，为市场商户提供直播电商指导和服务。

加快建设服装鞋帽市场。统筹规划，合理选址，推进产城融合，建设赤峰服装鞋帽交易市场。整合现存零散服装交易市场，吸引服装产业企业聚集。加大招商引资力度，实行“一事一议”优惠支持政策，大力引进服装鞋帽行业龙头企业。支持企业开设品牌店、工厂店、体验馆、定制店等多种商业业态。优化市场内外部环境，完善餐饮、娱乐、休闲等便民设施，建设服装展示、品牌发布、文化演艺等场所，强化人文景观设计，挖掘文旅元素，打造特色购物旅游街区。

强化服装鞋帽品牌建设。支持本地服装鞋帽企业做大做强，积极培育具有较强创新能力和市场竞争力的企业，引导企业加强品牌建设。鼓励中小企业整合重组，发挥龙头企业带头引领作用，合力打造服装鞋帽区域品牌。支持企业举办品牌发布、新品发布、服装展等营销活动，深化与主流媒体

合作，加强各渠道宣传力度，提高本土品牌知名度。促进服装鞋帽企业转型升级，鼓励企业加大在设计、研发等环节的投入，提升产品竞争力和附加价值，多条产业链并进，满足各个层次市场需求。引导企业推出个性化定制、规模定制、中高端定制等多种定制模式，提升消费者体验。加强产品质量抽查，严厉打击假冒伪劣和质量不达标产品。

专栏 10

服装鞋帽市场建设工程

1. 建设服装鞋帽区域市场。借鉴常熟服装城建设发展经验，摸清赤峰市服装产业布局，综合考虑产业基础、市场定位等因素，合理选址建设服装鞋帽交易市场，推动老旧市场经营主体向此区域聚集，逐步淘汰中低端落后产能；大力推进招商引资，促进品牌集聚；完善餐饮、娱乐、休闲等配套设施，建设服装展示场馆、文化演艺中心等场所，强化人文景观设计；提高市场管理数字化水平，推动市场经营主体转型升级，打造成为多种业态聚集、线上线下融合的特色购物旅游街区。

2. 打造时尚羊绒服装品牌。支持赤峰羊绒企业加强与服装制造企业合作，推进行业企业整合重组，抱团开拓市场，合力打造区域市场品牌；鼓励企业参与服装展会，提升品牌知名度。

3. 推进网络营销渠道建设。打造线上服装商场，积极引导企业入驻，大力推广直播电商、社群营销等网络营销模式，为中小企业提供人才培训和技术指导等服务。

六、实施“市场+”战略

以专业市场发展为核心，加强与电商、会展、文旅等要素的互促融合，形成发展合力，为赤峰打造区域性商品集散中心提供有力支撑。

（一）“市场+电商”互促发展

推进电商平台孵化及合作。依托农畜产品、中蒙药材等本地特色产业，支持专业市场大力发展特色鲜明、优势突出的本土电商平台，提升服务上下游客户的能力。持续培育菜农网络等本土电商平台，积极谋划建设国家级产地农产品线上交易平台。不断深化与淘宝、京东等电商平台的合作，积极引进抖音、快手等新型电商平台，持续推进专业市场与电商平台的联动发展与双向赋能。

优化直播电商产业生态。鼓励专业市场打造直播基地，培育壮大直播电商市场主体，形成强有力的集群效应，放大直播电商销售能级。完善直播电商服务体系，强化内容制作、视频技术、场景营造、设施运维等在内的直播电商综合服务能力，推动“一站式”直播电商基地建设。积极招引和集聚国内优质直播电商平台、网红主播、直播电商服务机构入驻直播基地，提升直播电商市场主体运营能力，推动直播电商产业快速发展。到2025年，力争培育引进有影响力的短视频机构（MCN）10家左右，孵化网红品牌50个左右。

支持跨境电商做大做强。支持专业市场龙头商家和重点企业平台化发展跨境电商业务，引导中小商家逐步尝试开展跨境电商业务，拓展国际市场、扩大交易渠道。依托外贸转型升级基地，加快跨境电商产业园区建设，完善跨境电商服务体系，强化跨境电商服务能力，重点为中小微企业提供运

营、支付、物流及创业孵化等各类培训和咨询服务。加大招商力度，推进敦煌网、京东国际等重点招商项目落地。到2025年，跨境电商年交易额占全市进出口总值的10%以上，建成1-2个跨境电商产业园。

专栏 11

“电商兴市”促进工程

- 1. 加强数字化经营能力。**依托本地产业优势，探索“垂直电商+专业市场”的发展模式，鼓励和支持企业加强信息化应用能力，引导市场经营户主动应用信息化平台管理商品的采购、销售、运输、存储、金融、售后和分析等业务，提升对上下游客户的服务水平和企业管理效率；支持和引导重点企业和市场经营户入驻淘宝、京东、抖音、快手等各类电商平台，增强“引流”能力，扩大销售渠道和交易量。
- 2. 推进各类电商基地建设。**鼓励市场主办方新建、改建直播电商产业园、跨境电商产业园等各类电商基地，为电商升级创造发展空间；助力部分特色产业由产业集群向卖家集群转变，推动专业市场和电商实现规模增长；通过电商生态的不断优化，逐步培育网红品牌、新国货品牌，助力赤峰电商的发展最终向品牌孵化转变。

（二）“市场+会展”联动发展

培育“1+N”会展体系。全力打造一个综合性展会平台，重点培育和孵化农畜产品、中蒙药材、五金机电、纺织服装、文化用品、日用百货等多个与专业市场发展相关专业展会品牌，形成“1+N”会展体系。引导和鼓励各类经济实体组建会展企业，邀请知名展览机构在赤峰设立分公司，承接国家级商协会成熟展会或联合举办优势展会，引进和培养高素质、

复合型会展人才，打造蒙东会展城市品牌。

大力推进“展场联动”。充分发挥展会对专业市场的“引流锁客”功能，通过举办展会，促进品牌商、贸易商、采购商在赤峰形成有效集聚，精准吸引专业采购商。发挥展会的“试金石”作用，鼓励专业市场在展会期间组织对接会、发布会等活动，推动有市场竞争力的新产品、新品牌落地赤峰，优化市场产品结构，助推赤峰专业市场持续繁荣和迭代升级。鼓励专业市场商家积极参与重点培育展会，加大展会期间采购优惠力度，强化专业市场对发展区域会展经济的支撑作用，形成专业市场和展会的良性互动。

推动市场“走出去”合作。积极推进各专业市场联合头部商家前往各旗县区或周边城市举办展销会、订货会等活动，增强中心城区专业市场和周边采购商的粘性，推动赤峰专业市场对周边下沉市场的影响力。组织专业市场商家参加广交会、进博会、消博会等国家级大型会展活动，为专业市场商家开拓视野、扩大营销搭建平台。支持专业市场与义乌、临沂、石家庄等地有影响力的品牌展会形成有效互动，学习先进办展经验，建立紧密合作机制。

专栏 12	“会展名城”培育工程
学习借鉴义乌、临沂等市场名城的会展发展经验，在完善会展体系、推进展场联动基础上，重点从壮大主体、提升能力、引培品牌等方面培育打造蒙东“会展名城”。	

学习借鉴义乌、临沂等市场名城的会展发展经验，在完善会展体系、推进展场联动基础上，重点从壮大主体、提升能力、引培品牌等方面培育打造蒙东“会展名城”。

- 1. 壮大会展主体。**大力扶持本地会展企业，特别是具有独立组展能力的会展企业，积极引进知名会展企业赴赤峰设立分公司，进一步完善会展扶持政策，加强会展人才培育和引进，激发会展市场活力。
- 2. 提升会展服务能力。**完善会展业管理制度，规范会展市场行为；引进专业机构，加强行业培训，提高会展业策划运营、市场营销、会议接待、公关礼仪、展览装修、广告宣传、交通物流、设备租赁等方面的专业服务水平，形成展览、会议、节庆、赛事、演出共同繁荣的“大会展”生态；探索线上线下融合新模式，丰富会展营销渠道和服务内容。
- 3. 引进培育会展品牌。**不断完善“1+N”会展体系，积极探索“专业市场+行业协会+承办主体”的发展模式，增强专业展会孵化功能。

（三）“市场+文旅”融合发展

打造文商旅融合发发展示范区。依托赤峰市红山文化、草原文化等优质文旅资源，积极探索“文商旅一体化”发展模式。支持改造、建设经营特色文旅商品和土特产品的专业市场提升硬件档次、完善服务体系，积极申报国家级旅游购物景点。谋划建设具有引领示范作用的文商旅市场综合体项目，丰富完善休闲集聚功能，充分展现赤峰历史文化精髓，以中心城区专业市场群为核心，以赤峰文化符号为底色，以各旗县区旅游资源为延伸，各链条融合发展、相互促进，打造具有赤峰特色的宜商、宜游、宜养的文商旅融合发发展示范区。

系统化开发特色文旅商品。发挥实体市场在供应链、用户体验以及数据流量沉淀等方面的优势，进一步完善文旅商品研发、设计、生产、销售等全产业链条。设立文旅商品研发

设计中心，培育创意设计产业，构建创新创意转化对接平台，重点开发红山文化、草原文化等文创商品，推出“赤峰游礼”系列产品。依托蔬果、杂粮、牛羊肉等特色农畜产品种养殖优势，持续健全深加工产业体系，建立本土特色商品等级评价和遴选标准，统一品牌形象，培育核心供应商，全力打造“赤诚峰味”区域公用品牌，不断完善“赤诚峰味”的质量管理体系和商标授权机制，逐步形成集质量、技术、服务、信誉于一体的品牌输出模式。

强化文商旅市场整合营销。加快建设文商旅融合的“网红市场”，打造精品旅游购物线路，借助各类宣传渠道进行联合营销。加大文旅项目、线路、商品在各类会议会展活动以及专业市场空间内的宣传投放力度，支持各专业市场在文旅景点、各类节庆活动中进行宣传推介。

七、增强市场支撑能力

以建设商贸服务型国家物流枢纽承载城市为机遇，构建各旗县区协同发展的现代物流体系，完善仓储基础设施和物流配送体系建设，建圈强链培育专业产业集群，为赤峰市专业市场扩容升级提供重要支撑。

（一）提升商贸物流支撑能力

全面打造现代商贸流通体系。完善综合运输通道布局，加快铁路、公路、航空等基础设施建设和改造进度，畅通物

流运输通道。建设赤峰铁路运输类海关监管作业场所和赤峰国际物流港，实现“公铁海”集装箱联运。推进区域商贸物流一体化，推动赤峰本地物流资源与通辽、朝阳、承德等周边区域以及京津冀地区重要城市的物流协同发展，深度融入东北陆海新通道，提升赤峰物流节点辐射能力。引导各旗县区建设区域性的物流配送节点，紧密融入全市物流发展体系。加强新一代信息技术在铁路、公路、民航等领域的应用，提升综合运行效能。

培育壮大商贸物流主体。培育一批具有较强竞争力、服务网络覆盖较广的本土物流企业，打造本土现代商贸物流品牌，鼓励企业参评国家 A 级物流企业。大力引进知名物流仓储企业和快递企业，支持大型物流企业在赤峰设立总部基地或独立核算的分支机构。鼓励物流企业通过战略联盟、资本合作、设施联通、功能联合、平台对接、资源共享等市场化方式建立合作共同体，形成对周边地区的集聚效应，打造区域采购中心的战略定位。促进物流业线上线下融合，发展第三方物流、跨境物流、金融物流等新型业态。

完善“县乡村”三级物流配送体系。构建包含公共配送平台、专业化配送中心、末端配送终端、配送装卸货场地等服务的城乡配送体系，支持各旗县和农村商贸基础设施协同共享，全面畅通“工业品下乡”和“农产品进城”双向流通渠道。强化综合物流园区、配送（分拨）中心服务城乡商贸

的干线接卸、前置仓储、分拣配送能力，促进干线运输与城乡配送高效衔接。以旗县区邮政为支撑，实施“快递进村”工程，打造公益性的县域流通服务网络。探索邮快合作、交快合作等模式，整合资源打造物流配送中心，切实解决农畜产品分级、包装、营销等短板问题，更好实现物流配送 48 小时内达到嘎查村服务站。

提升公铁海联运能力。坚持把设施联通作为对外开放的先导性工程，加大铁路、公路、航空等基础设施建设力度，加快元宝山区蒙东国际物流港、赤峰国际陆港建设进度，构筑通江达海现代物流体系。强化与锦州港的利益联结机制，打通东北陆海新通道，争取“公铁海”集装箱联运的最低货运成本，实现货物出口量稳步增长。推进红山区粮食、肉类、木材等大宗进口货物指定场地申建工作，建设集装箱堆场，开通集装箱货运班列，打造多式联运物流枢纽节点，力促中欧班列（赤峰号）双向常态化运行。

（二）完善仓储基础设施建设

加速推进仓储物流体系布局。优化赤峰市仓储节点布局，根据商贸流通企业实际需要，在商贸物流园区建设现代化、标准化仓储设施。积极推动元宝山区仓储基地建设，指导喀喇沁旗、巴林右旗、巴林左旗、林西县等旗县城关镇建设区域性仓储基地和综合性仓储物流中心，提高区域物流配送效率。推动海关特殊监管场所及国际集装箱中转站建设，打造

国际陆港和区域性集货中心，加快赤峰保税物流中心等大型仓储设施扩容升级。全面推动仓储物流项目招商引资工作，加快生产要素向产业园区聚集，突出产业园区仓储中心定位。多渠道开展线上线下宣传推广，通过以商招商、网络招商、标准化厂房招商等方式，全方位、多角度营造浓厚的招商氛围。严格落实招商引资项目在土地审批、工商登记、财税减免、贷款融资等方面优惠政策，保障招商引资项目如期开工建设。

加大冷链仓储设施建设力度。依托喀喇沁旗圣兴源冷链物流及仓储中心等，在旗县区因地制宜建设仓储房及冷藏、冷冻设备等冷链仓储设施，推广应用移动冷库，保障蔬菜、水果、药材、杂粮、肉类、禽蛋等农畜产品实现集中冷冻、产地预冷、贮藏保鲜、低温配送等冷链功能需求，提升产地冷藏保鲜能力。

加快传统仓储设施智能化改造。推动元宝山区、喀喇沁旗、巴林右旗、巴林左旗、林西县、阿鲁科尔沁旗等旗县区建设综合立体智能仓库和配送分拣中心，通过立体货架、检测阅读系统、智能通信等设备实现仓储基地各个环节的信息化、智能化和自动化控制，提高仓储作业效率和质量。采用大数据分析技术对仓储进行管理，实时监测产品仓储信息，对供货量、交易额、市场需求变化等进行预测。依托“京东云仓”拓宽物联网、机器人、仓储机器人等新技术、新装备

在赤峰市的应用场景，加快推进赤峰市智能化仓储物流体系建设。与京东集团建立战略合作伙伴关系，谋划布局京东“亚洲一号仓”项目在赤峰市落地。

(三) 建圈强链培育产业生态

推进重点产业链延链补链强链。发挥羊绒及羊绒制品专业市场优势，积极开展产业链招商，将羊绒产业链向设计、研发、加工、营销等高端环节延伸。做精做优红山区绒毛纺织产业，推动羊绒生产线可视化综合控制监控系统的研发与应用，建设羊绒制品现代供应链智慧服务平台。围绕新型纤维材料、高端纺织制造、智能绿色印染、时尚家纺服装、高端产业用纺织品等领域，加强绒毛纺织产业选洗梳初加工、染纺织深加工、成衣设计等全产业链建设。发展高端羊绒面料、礼帽、羊绒衫、纺纱等高附加值产品的精深加工，打造本土羊绒服装品牌。

做大做强精深加工产业集群。统筹规划旗县区特色农畜产品的深加工产业布局，实现养殖、加工、包装、销售等关键环节的集群式发展。推动赤峰高新区发展铜基新材料产业，加快推进锌、铝等有色金属冶炼及黑色金属冶炼压延深加工延链，加速布局五金机电、农机装备及配件等金属制品加工制造。依托泰领海创生物科技园、医药健康产业园等平台载体，以化学药、中蒙药、生物药为主攻方向，以兽药、医药衍生品为重要补充，构筑自治区级化学医药和生物医药产业高地。

培育壮大产业化龙头企业。围绕农牧业、金属冶炼、医药产业，培育一批技术先进、产业链条长、市场占有率高的自治区级产业化龙头企业。重点促进龙头企业建立研发中心，鼓励与中小企业开展融通创新、共享创新，以点带面发挥引领示范作用。通过产业政策引导龙头企业将其农畜产品、金属制品、医疗药品的目标市场向中高端转型。鼓励龙头企业整合自有品牌，塑造区域公用品牌，构建品质保障、品牌保护、社会监督体系。

(四) 培养引进专业市场人才

拓宽专业市场精准引才渠道。重点围绕绿色农畜产品加工、现代冶炼加工、新能源、化工、现代医药、装备制造、新材料产业发展，对紧缺急需人才引进给予优先考虑和支持。抓好项目引才，围绕项目建设和产业发展需求，吸引一批具有国际视野、掌握专业知识、熟悉资本市场的领军人才。鼓励支持企事业单位开展人才自主引进和社会化招才引智，对重大科技攻关项目实行“揭榜挂帅”，面向国内外招揽产业领军人才和团队。抓好线上引才，发挥好赤峰人力资源数字服务平台作用，精准匹配、高效衔接，进一步提升引才实效性。抓好校园招聘，加快建立与全国知名高校的信息交流渠道，组织开展形式多样的公开招聘活动。

创新专业市场科学用才方式。按照“研发孵化在北京、转化落地在赤峰”的思路，充分利用北京人才、科技、产业

等集聚优势，通过离岸孵化、借梯登高，建设以生物技术和大健康为主导产业的“反向飞地”孵化器，将京蒙（亦庄·赤峰）科创产业园建设成为行业科技创新与产业深度融合的标杆、京蒙多层次全方位合作的典范、赤峰高质量发展的新引擎。

提升创新人才自主培养能力。充分利用全日制本专科高校资源，采取政府定向培养、校企联合培养等多种培养模式，在高校建立企业科创人才、经营管理人才、技能人才等本土人才培育基地。加强重点（工程）实验室、工程技术研究中心、企业技术中心等科研平台建设，支持园区、企业、行业组织和高校建设众创空间、科技企业孵化器，加速集聚一流科技领军人才和创新团队。重视外贸人才队伍建设，每年定期组织开展外贸业务培训，不断扩大外贸从业人员培训教育覆盖面，提高外贸管理水平和从业人员素质。推进以创新创业孵化基地等培训机构为主体的电商人才培训基地建设，鼓励电商企业和创新创业孵化基地合作共建，加快本地电子商务人才的实用化和高端化培养。

八、提升市场服务水平

着力提升市场服务水平，为经营主体营造公平竞争的市场环境，保障市场平稳规范运营，持续激发市场活力，助力专业市场做大做强，提升市场主体综合竞争力和区域辐射能力。

（一）完善市场服务体系

加强市场管理服务功能。以市场主体需求为导向，深化“放管服”改革，聚焦市场主体生产经营活动中的高频事项，从经营审批、市场准入、投资建设、融资信贷、生产运营、退出市场等环节，进一步简化流程、优化服务、提升效率。建立政企沟通联络机制，定期开展“入企服务”，针对企业在生产经营过程中遇到的困难和问题提供精准有效的政策帮扶。落实政务服务“好差评”机制，及时了解企业和群众对专业市场管理服务的体验和诉求，切实提高政务服务水平。对新模式、新业态采取审慎包容管理，在包容期内以行政指导和服务为主，引导企业规范发展。

打造市场智能化服务体系。布局数字基础设施，建设智慧化市场服务平台，提升市场信息服务能级和智慧化水平，实现综合管理、市场服务、导购指引、安全监控等环节的自动化、智能化。深化“互联网+政务服务”，推出市场经营商户全生命周期、全流程“一站式”综合服务，形成便捷、周到、全覆盖的市场智能化服务体系。引导市场主体数字化转型，推进市场主体订单管理、仓储、物流、金融等链条数字化，大力發展新业态、新模式。

专栏 13	市场管理水平提升工程
1. 进一步简化企业办事流程。按照“一份办事指南、一张申请表单、一套申报材料、多项验收审批”运作模式，简化市场主体办事流程，提升审批	

效率，切实减轻企业行政负担。

2. 开展企业培育专题培训。围绕电商发展机遇，为企业提供电商直播、短视频拍摄及制作等专业培训，帮助企业打开线上销售渠道。开展知识产权保护专项培训，增强企业知识产权保护意识。宣讲先进地区、示范企业成功经验，提升企业认识，引导企业加快转型升级，加强品牌建设，把商品做精做强。

3. 提升数字化管理水平。通过互联网、大数据、云计算等科技手段，联动产业链上下游，建立信息共享、协同合作、高效对接的全链路管理体系。引入人流捕捉摄像头、智能溯源称、大数据智慧显示屏等智慧管理设备，实现市场智慧化管理，提升商家和客户体验。

（二）优化市场资源配置

强化商位资源优化配置。建立健全分类分档、动态管理的商位综合评价机制，根据商位分级评定结果差异化配置市场商位资源和服务。建立商位使用权人的激励和倒逼机制，对大商户、龙头商户等给予优先续租等优惠政策，推动商位资源要素市场化改革，提高商位配置效率。

提升商品品质品牌。加快专业市场商品标准、设计和品牌建设，积极引导企业转型升级，推进新工艺、新技术、新产品融合发展，提升市场商品供给整体水平。积极引入国内外知名品牌名特优产品，大力推广具有赤峰地域特色的产品品牌。加强农产品市场冷链运输管理，确保产品质量安全可靠，严格落实主体责任。

- 1. 商位流转市场化改革。**根据市场商位分级评定结果差异化配置市场商位资源和服务，形成商户激励和倒闭机制，促进商位资源合理有序流转，推动经营商户提质升级。
- 2. 开展“优品进市场”活动。**加大对市场经营主体商品设计和品牌建设的支持力度，推进“赤峰商品”向“赤峰品牌”转变，促进商品品质提升；优选服饰、饰品、家居、小家电等领域的优秀经销商和制造商，大力引入国内外知名品牌，促进市场商品提档升级。

（三）增强市场监管效能

建立市场主体信用评价体系。加强对专业市场的日常巡查，强化事前、事中、事后监管，保障市场主体公平竞争。全面推行“双随机、一公开”监管，健全长效监管机制。加强市场监管和税务、公安、金融、检验检疫等部门的数据对接和信息共享，健全市场信用制度、标准和评价体系，实行市场主体信用信息依法披露制度，完善企业诚信档案，定期曝光违法失信案例。

加强知识产权保护体系建设。强化专业市场知识产权保护规范化建设，推动知识产权保护的各项工作常态化、机制化运行。加强与知识产权局的执法联动，加大对市场内知识产权侵权行为的查处力度。成立专门法律服务团队，建立专业市场知识产权保护信息收集和公开机制，做好知识产权保护宣传工作，为商家提供公益性维权援助服务。调动行业协会力量，加强行业自律，着力营造良好竞争环境。

提升市场风险化解能力。加强日常监管，清理市场渠道不合理收费，破解市场垄断、资本垄断、平台垄断问题，促进市场公平竞争。完善市场风险预警、纠纷调解、案件处置体系。加大对销售假冒伪劣产品、侵犯他人知识产权、哄抬物价等行为的整治力度。制定市场突发事件应急预案，及时化解市场风险。

专栏 15

市场监管效能提升工程

1. 建设市场主体信用评价体系。综合商品质量、计量、价格、知识产权、食品安全等因素，建立数据可信、物流可溯的商贸信用数据中心，对接全市信用数据库等数据资源，建立市场经营主体信用评价机制，定期向社会公开失信黑名单。结合商户信用数据，探索市场信用金融服务。优化信用修复机制，鼓励失信主体自我纠错。

2. 制定市场突发事件应急预案。严格执行“安全第一、预防为主”的安全 生产方针，切实履行安全生产监管责任，落实企业主体责任。由市场监管部门成立应急工作领导小组，制定市场突发事件应急预案，明确责任分工，建立上下级应急联动机制，对各类突发事件引起的市场波动及时进行分级响应，保障专业市场尽快恢复稳定运行。

九、保障措施

（一）加强组织领导

成立由市委市政府主要领导牵头的专业市场推进工作领导小组，健全部门间联动协同工作机制，加强各部门间交流和信息共享，切实发挥领导组织的统筹协调、督促指导作用，形成规划实施合力。明确各旗县区各部门的工作职责和

任务分工，统筹推进规划确定的市场总体目标、政策保障、平台建设，推动各项工作落实到位。建立健全工作联席会议制度，定期召开会议，掌握工作进展，及时发现、协调、解决工作推进的各类问题。

（二）强化政策支持

落实落细现有各项鼓励扶持政策，引导专业市场集聚发展。强化土地、财税、人才等方面政策的协调配合，形成政策合力。保障专业市场用地需求，对专业市场集聚区建设，优先安排用地指标，并落实相关优惠政策。鼓励项目分期建设、分期供地，推动专业市场建设科学发展。加强财税扶持，充分利用财政贴息、税收优惠等杠杆作用，鼓励和引导各类社会资本积极参与专业市场基础设施建设。引导金融机构加大对入驻商贸企业的融资支持力度，创新融资方式，促进投资主体多元化，拓展融资渠道，降低中小商贸企业融资成本。严格落实《赤峰市人才引进若干政策（试行）》《赤峰市直属机关事业单位“绿色通道”引进人才实施办法》等人才政策，积极引进市场管理人才、高端专业人才，拓宽引进领域和范围，为专业市场建设提供坚实的智力支撑和人才保障。加强与赤峰学院、职业技术学院等本地高职院校合作，建立专业市场人才培养基地，针对商贸企业所需专业技术人才开展定向培训培养工作。

(三) 加强项目支撑

建立专业市场项目库，以专业市场建设重点项目为抓手，建立目标跟踪、综合协调和配套服务的项目建设整体推动机制，确保规划重点建设项目落地落实。大力开展招商引资，优化招商项目服务机制，创新招商引资方式，提升招商项目落地率。全面推动农畜产品等专业市场重点领域招商引资工作，重点引进行业龙头企业和专业市场运营管理企业，加大引进“高精尖特”中小项目力度，以高质量项目建设推动专业市场发展。

(四) 强化督导考核

建立健全规划的实施、调整和落实机制，加强组织、协调和督导，落实规划实施责任，完善规划实施监测评估机制，开展规划实施情况动态监测、中期评估和总结评估。加大对专业市场建设推进工作的督查，建立健全考核机制，将专业市场建设推进工作纳入商务年终考核重要内容。制定目标任务，明确工作进度，实行定期调度，加强督促检查，确保各项工作落地落实。

附：“十四五”专业市场发展重点项目

序号	项目名称	建设规模及内容	建设性质	起止年限	总投资 (亿)
农畜产品类项目(16个)					
1	敖汉旗金汇万家农副产品综合批发市场	建设内容：农贸市场批发零售交易区、食品加工区、小米展区建设及设备设施,冷链建设，垃圾转运站等。建设规模：农贸市场总建筑面积 33,267 m ² ，其中批发区 13,100m ² ，零售区 20,167 m ² 。食品加工（小米展示）面积：10,722 m ² 。	续建	2018—2022	1.93
2	巴林左旗商贸区建设项目	占地面积 500 亩，建筑面积 20 万平方米，主要建设建设综合农贸市场、农机专业市场两大商贸市场。主设市场设批发区和零售区。	新建	2022—2025	2
3	林西岳各庄农副产品交易中心建设项目	计划总投资 1.5 亿元，占地面积 150 亩。项目土地出让手续已经全部办理完成。项目分二期进行，其中，一期工程主要建设交易中心	续建	2019—2023	1.5

		<p>配套硬件设施，包括批发大厅、仓储用房、配套商业区、办公用房。</p> <p>二期工程计划在一期工程结束后进行建设，主要建设商务酒店一处</p> <p>总建筑面积约 14000 平方米，建设住宅区 85000 平方米。</p>			
4	赤峰益邦牛羊贸易有限公司。 国家级牛羊交易平台	<p>成立赤峰益邦牛羊贸易有限公司投入注册资金 5000 万元，入驻松山区中关村信息谷国家级创新基地。松山区中关村信息谷国家级创新基地拿出 3600 平米办公场所作为实物出资，其他股东以货币形式出资。</p> <p>1、国家级牛羊及产品线上市场交易平台。2、国家级牛羊及产品大数据中心。3、国家级牛羊及产品线下交易市场及与之相匹配的分布式仓储物流及精深加工系统。4、建设牛羊及产品科研中心，金融服务中心、文化传承及会展中心。</p>	新建	2022—2024	0.5
5	林西县新城子镇果蔬冷链物流产业园建设项目	<p>新建储存能力 30000 立方米气调保鲜库一座，建设标准化厂房 20000 平方米，建设污水处理站一座并对园区进行绿化美化亮化，完善相应基础设施建设</p>	续建	2021—2025	0.52

6	翁牛特旗乌丹众信牲畜交易中心项目	位于白音花羊场一分场,距旗政府所在地 20 公里,总占地面积 24.2 万平方米。计划投资 5000 万元,建成集活畜交易、牲畜托养、客商餐饮住宿于一体的现代化牲畜交易中心。项目分两期实施,一期计划投资 3500 万元,建设综合交易楼 2045 m ² 、交易区 50 栋 34630 m ² 、综合附属用房 2580 m ² 、办公楼 2280 m ² 、大型停车场 55060 m ² 、托牛所及草料库 53850 m ² 。二期工程计划投资 1500 万元,续建停车场 27472 m ² 和托牛所 56000 m ² 。	新建	2022—2023	0.5
7	松山区中国北方农产品交易专业市场	占地 700 亩,建筑面积 10 万平方米。农产品深加工、冷链仓储、冷链运输交易市场	储备	2024—2025	5
8	松山区中国北方活畜交易专业市场	占地 500 亩,建筑面积 4.5 万平米。活畜交易。	储备	2024—2025	2
9	赤峰牛家营子蒙中药材加工仓储交易中心综合建设项目	建设蒙中药材加工车间、仓储库、质量检测中心和信息服务中心,总建筑面积 39200 平方米。其中,建设蒙中药材加工车间、冷藏库、	储备	2023—2024	2.08

		阴凉库和常温库 38000 平方米, 配套设备 40 台 (套); 建设蒙中 药材质量检测服务中心 800 平方米, 购置检测仪器设备 45 台(套); 建设蒙中药材信息服务中心 400 平方米, 购置计算机等网络服务设 备 15 台 (套)。			
10	巴林左旗隆昌镇双胜村农畜 产品集散中心项目	占地面积 1000 亩, 建筑面积 1.5 万平方米, 重点建设完善农畜产 品加工流通集散区, 主要包括农畜产品、山杏扁杏等加工销售业。	储备	2023-2025	0.65
11	喀喇沁旗硬果番茄专业市场 建设项目	重点建设番茄交易市场 2000 平方米、冷链设施 2000 平方米及配套 设施, 完善高速光纤骨干网络, 搭建农贸市场信息化平台、食品安 全追溯平台、多种支付溯源电子秤、农贸 O2O 电商平台, 接入京 津冀农产品滞销网络、引入网红带货、电商经营者 100 户, 实现王 爷府番茄智慧交易市场主体平台建设。	储备	2023-2025	0.5
12	喀喇沁旗锦山特色农产品专 业市场建设项目	占地 100 亩, 建筑面积 4.5 万平方米, 包括 (1) 地产有机蔬菜、 水果交易区: 建设交易大厅、仓储库房、电子交易平台等。 (2)	储备	2024-2027	0.5

		肉牛、肉羊等畜产品交易区：建设交易大厅、仓储库房 6000 平米 (3) 粮食及粮食品交易区：建设交易大厅 3000 平米及加工区、检验区等。(4) 蕨菜、蘑菇、山榛等山野交易区：建设交易大厅 2000 平米。			
13	喀喇沁旗中药材产业园提升工程	占地约 100 亩，打造集科技研发、孵化培训、美发展示、加工销售、电商物流为一体的综合性平台。	储备	2024—2026	0.5
14	宁城县生鲜仓储项目	项目占地 38 亩，建筑面积 15000 平方米 建设轻钢结构复合式自动冷藏(冻)库 2 座共 12000 平方米，办公综合楼 1 座 2200 平方米。主要由综合服务、信息、仓储、调度配送 4 个功能分区组成。	储备	2024—2025	0.7
15	中国北方肉驴集散市场项目 (敖汉)	项目建设规划占地 200 亩，一期工程，总投资为 2600 万元，主要建设活牲畜交易区 10000 m ² 、寄养圈舍 3000 m ² 、饲料仓库 1500 m ² 、办公综合服务区 1000 m ² 、检验检疫区 100 m ² 及配套辅助设施(停车场、锅炉房、配电室、监控室、大门、地磅房、检疫及防疫室、	储备	2023—2025	0.6

		垃圾收集点、围墙、道路等），暂存活畜 2000 头（只）。二期工程，总投资 3400 万元，扩建活畜交易栏 40000 m ² 、寄养圈 4000 m ² 、停车区 20000 m ² 、电子信息集成系统一套、环保设施（粪污处理）一套、综合服务楼 3000 m ² （宾馆、餐饮、饲料、兽药、器具等），暂存流通活畜 2000 头（只）。			
16	内蒙古祈蒙药业股份有限公司中蒙医药冷链物流配送体系建设项目	项目综合占地面积 27729.7 m ² 。建筑面积 27729.7 平方米，其中：中蒙医药冷链物流自动化立体仓库（含冷库）23729.7 平方米；销售展厅 500 平方米；蒙中药交易商务洽谈中心、配送中心、信息中心、配楼、停车场等辅助设施 3500 平米。建设中蒙医药冷链物流信息网络系统及电子商务系统、现代医药物流管理系统，购置所需设施、设备、软件及辅助工程设备等 2784 台（套）。	储备	2025	0.9
工业消费类项目（7个）					
17	大东北专业市场项目	项目规划占地 315 亩，建筑面积约 42 万平方米，建设商场、独立	新建	2022—2025	20

		商铺、电商平台、网红直播、智慧酒店、物流仓储及配套住宅。			
18	宁城县国际万商城项目	项目总占地面积为 243 亩，建设综合商贸城一处，总建筑面积为 25 万平方米，其中五金机电区 2 万平方米、农机配件区 3 万平方米、农业物资区 2 万平方米、汽配区 3 万平方米、汽贸区 2 万平方米、管材和建材区 3 平方米、物流配套区 5 万平方米、生活配套区 5 万平方米及附属设施建设(一期的小二期工程占地面积 71.54 亩，建筑面积 5.28 万平方米。2022 年计划建设商业服务配套中心、五金、机电、汽贸、家居、建材主体工程。)	续建	2019—2023	7
19	巴林右旗新亚行国际商贸城 建材家居、五金机电专业市场 项目	用地面积为 46094 平方米 (69.14 亩)，总建筑面积为 56050.28 平方米，新建 15 栋商业楼及附属工程	续建	2020—2022	3
20	阿鲁科尔沁旗商贸物流集散 中心(产城融合专业市场建设	建设产城融合专业市场，市场占地 100 亩，建筑面积约 3.4 万平方米，主要经营业态为物流配送、钢材建材、日杂批发、农资、装饰	储备	2023—2025	3

	项目)	装潢、家居灯饰等。			
21	克什克腾旗字山后工业物资专业市场	占地面积 200 亩。建筑面积 3 万米。管理用房、电商平台、仓储物流库房、加工车间、商铺等基础设施约 1.5 万平方米及围墙、停车场、水电路配套设施	储备	2024—2025	3
22	宁城县居然之家项目	占地 80 亩，建筑面积约 40000 平方米。在高铁片区，居然之家综合商业项目致力于打造一个集商贸、家居、写字楼于一体综合商业项目。为顾客提供家具设计和装饰、装饰材料、家具及家居饰品等“一站式”服务。	储备	2024—2025	3
23	宁城县建材专业市场	占地 65 亩，建筑面积约 28000 平方米（厂房 26000 平方米，办公楼 2000 平方米），市场将主要经营钢材、木材、工业用材、民用建筑材料等。主要为现代物流理念与市场经营相结合的经营模式市场，钢材现货交易市场聚商检、监管、产品贸易、仓储配运、综合	储备	2024—2025	1.2

		管理五大功能。形成具有一定规模的"生态环保型、管理集中型"的贸易生态市场园区。			
生产资料类项目（7个）					
24	阿鲁科尔沁旗商贸物流集散中心(汽修汽贸物流园建设项目)	汽修汽贸物流园占地约 320 亩，建筑面积约 12 万平方米，主要经营业态为大型汽修汽配、仓储、物流、大型停车场、电子商务、生活配套等。	新建	2022—2025	12
25	林西国际万商城汽贸城建设项目	占地面积 300 亩，规划面积 20 万平方米。建设汽车维修总部、汽配市场、物流配送市场等设施。经营业态划分为：汽修区、汽贸汽配区、五金机电农机区、管材建材区等，在功能设置上，集“保养维修、产品展示、批零结合、仓储物流、网上交易、调度运输”六功能于一体。建商厅 13 栋 130 套，入驻经营汽修商户 40 余家，逐步引进二手车交易、五金建材、仓储物流等企业入驻。	续建	2019—2024	5
26	喀喇沁旗和美汽贸城二期	占地面积约 80 亩，引进汽车企业 8 家，总建筑面积约 8 万平米，	续建	2021—2024	4.8

		建设汽车 4S 店及配套附属用房等。			
27	巴林右旗新亚行国际商贸城 汽修汽配专业市场项目	用地面积为 29610.56 平方米 (44.42 亩)，总建筑面积为 30396.74 平方米，其中：商业建筑面积 30007.67 平方米，均为地上建筑；设备房建筑面积 389.07 平方米，地下一层，新建 7 栋商业楼及附属工程	续建	2020—2022	1.52
28	蒙东再生资源专业市场	占地 400 亩，建筑面积 13 万平方米。主营汽车拆解、汽车修理、电器拆解、二手车及二手物品交易、废旧回收、建材租赁、建筑机械租赁、宠物医院、宠物市场等	储备	2023—2027	5
29	和美临港经济区专业市场项目	利用赤峰云铜、远航水泥企业退城入园腾出土地，建设交易大厅、仓储库房、电子交易平台等，完善市场配套设施建设。	储备	2023—2025	2
30	克什克腾旗上站桥汽贸服务中心	占地面积 300 亩。建筑面积 2 万米。仓储、场地、办公用房、分拨中心、配送中心、信息服务平台	储备	2024—2025	2